

## 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00

---



El infinito es un concepto matemático que ha apasionado a la humanidad desde la antigüedad hasta nuestros días, y que ha formado parte de la investigación matemática, pero también de la sociedad y del lenguaje.

Desde la antigüedad se conocía el concepto de infinito de una forma más o menos intuitiva “como un conjunto que no se termina nunca” o como “conjunto que no es finito, es decir, que no tiene un número finito de elementos”, por ejemplo, se sabía que los números naturales son un conjunto infinito, puesto que siempre podemos seguir contando por muy grande que sea un número. Así, si suponemos que el conjunto de los números naturales es finito y que  $N$  es el número natural más grande que existe, entonces llegamos a una contradicción puesto que  $N+1$  es un número natural mayor. Uno de los grandes estudiosos del infinito fue el matemático Georg Cantor (1845-1918), que demostró que no existía solamente un único infinito, sino que existían diferentes tipos de infinitos. Pero esta es otra historia, por cierto que muy apasionante, que será contada en otro lugar, mientras que nosotros en este artículo vamos a centrarnos en la presencia del infinito en la publicidad.

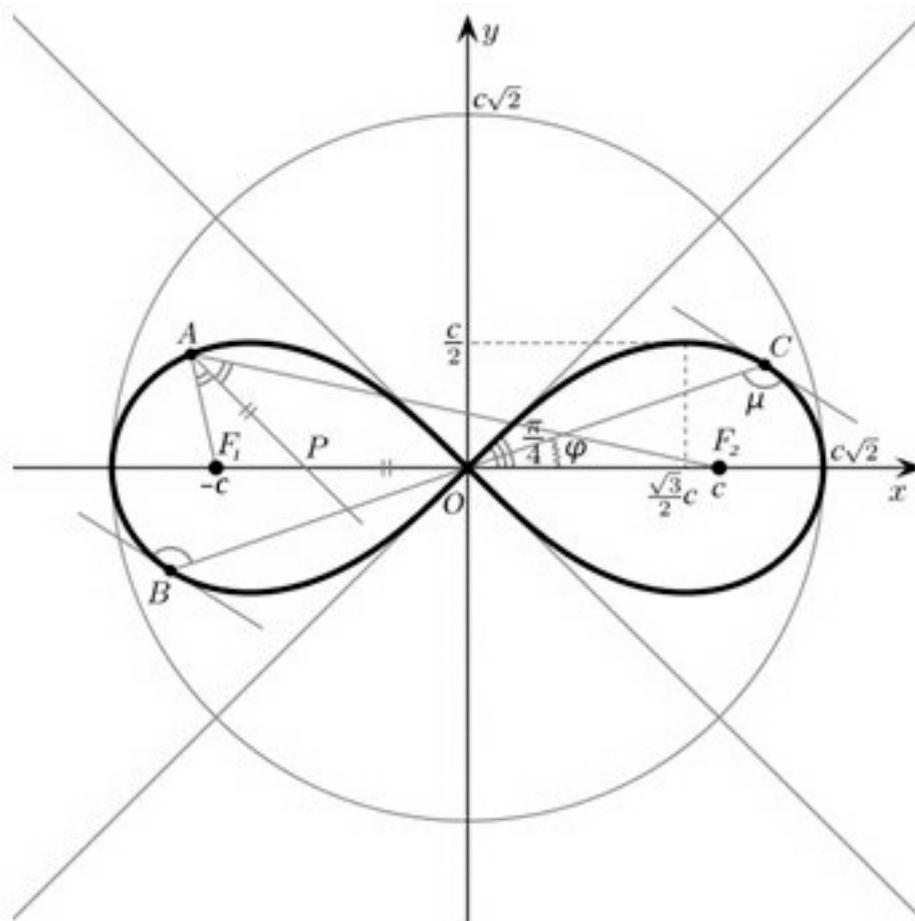
Por otra parte, respecto al símbolo del infinito, lo introdujo el matemático inglés John Wallis (1616-1703), considerado uno de los precursores del cálculo infinitesimal, pero no es un ocho tumbado como piensan muchas personas, sino que su forma está dada por la curva matemática llamada “lemniscata de Bernoulli”. Es un camino sin fin, que se puede recorrer infinitas veces. Según Enrique Gracián (*Un descubrimiento sin fin*, RBA, 2010) el círculo se representaba sobre los santos para simbolizar la eternidad, ya que es como una curva sin fin, un camino que se recorre infinitas veces durante un tiempo infinito –caelum significa cielo, pero también círculo-. Y nos comenta que en determinados contextos paganos dicho símbolo se ha

## 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00

---

sustituido por el del infinito, como por ejemplo, en la carta “El Mago” del Tarot.



La atracción que provoca el infinito en la sociedad la podemos observar en todas las manifestaciones de nuestra cultura, desde la literatura, el arte o el cine, hasta la música. Por ejemplo, si rebuscamos entre los cds de nuestra colección de música encontraremos una cantidad increíble –para no utilizar el término infinita- de canciones relacionadas con este concepto. Canciones de todo tipo de estilos musicales... desde el tema “infinity” de la cantante pop Madonna, hasta la canción “Infinite dreams” del mítico grupo de heavy metal Iron Maiden, pasando por la canción instrumental “Infinity” del cantante soul Marvin Gaye, el tema “Count to six and die (The vacuum of infinite space encompassing)” del siempre polémico Marylin Manson, “Nada es infinito” de Vega, “El Aleph” de Nena Daconte, “Universos infinitos” del grupo pop-rock Love of Lesbian, “Infinito” de Bunbury, ex-vocalista de Héroes del Silencio, o la popular canción disco “Infinity” de Guru Josh Project, por mencionar solo algunos ejemplos. Pero también aparece en la publicidad como observaremos en este artículo, y su continuación el mes que viene.

## 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00

---

El denominador común a los anuncios publicitarios que vamos a ver en estas dos entregas de la sección “las matemáticas de la publicidad” es la utilización del símbolo del infinito para transmitir, normalmente, la idea de algo que no tiene fin, que no termina, ya sea el placer de comer unas patatas fritas, de ver un canal de televisión o de leer un libro, la duración de unas pilas de una cierta marca, de la tinta de un bolígrafo o de un electrodoméstico, es decir, la utilización del infinito como una metáfora de algo que dura mucho, que tiene “una duración infinita”, aunque también mostraremos anuncios en los cuales el símbolo hace referencia a un conjunto infinito de “objetos”, ya sean deseos, ilusiones, oportunidades, soluciones, diseños de gafas, modelos de coches, cantidad de comida o respuestas a infinitas preguntas.

En esta entrega vamos a empezar con anuncios en los que se emplea la idea de algo que no tiene fin, que no se termina, en un sentido temporal. Los primeros hacen uso del infinito refiriéndose a un placer o a una diversión infinita, que no se termina nunca, por supuesto como consecuencia del objeto del anuncio. Por ejemplo, aquí vemos un anuncio publicitario del complejo turístico “Beach Park” en Brasil, que fue el primer parque acuático de Latinoamérica, en el cual el símbolo del infinito está formado por uno de esos mega-toboganes de los parques acuáticos, en el que vemos a personas que se deslizan por el mismo mientras salpican agua a su paso. Y como dice el lema del anuncio “la diversión nunca termina” o “no tiene fin” (“fun never ends”). El anuncio tiene cierta belleza estética a pesar de lo simple de la idea utilizada en el mismo.

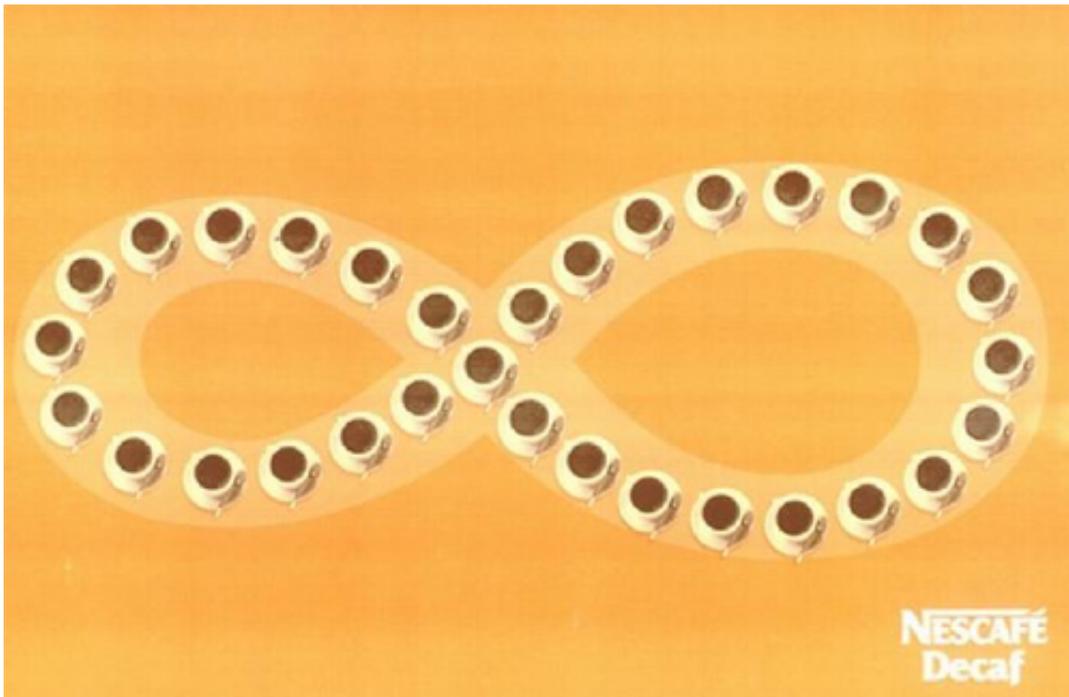




## 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00

---

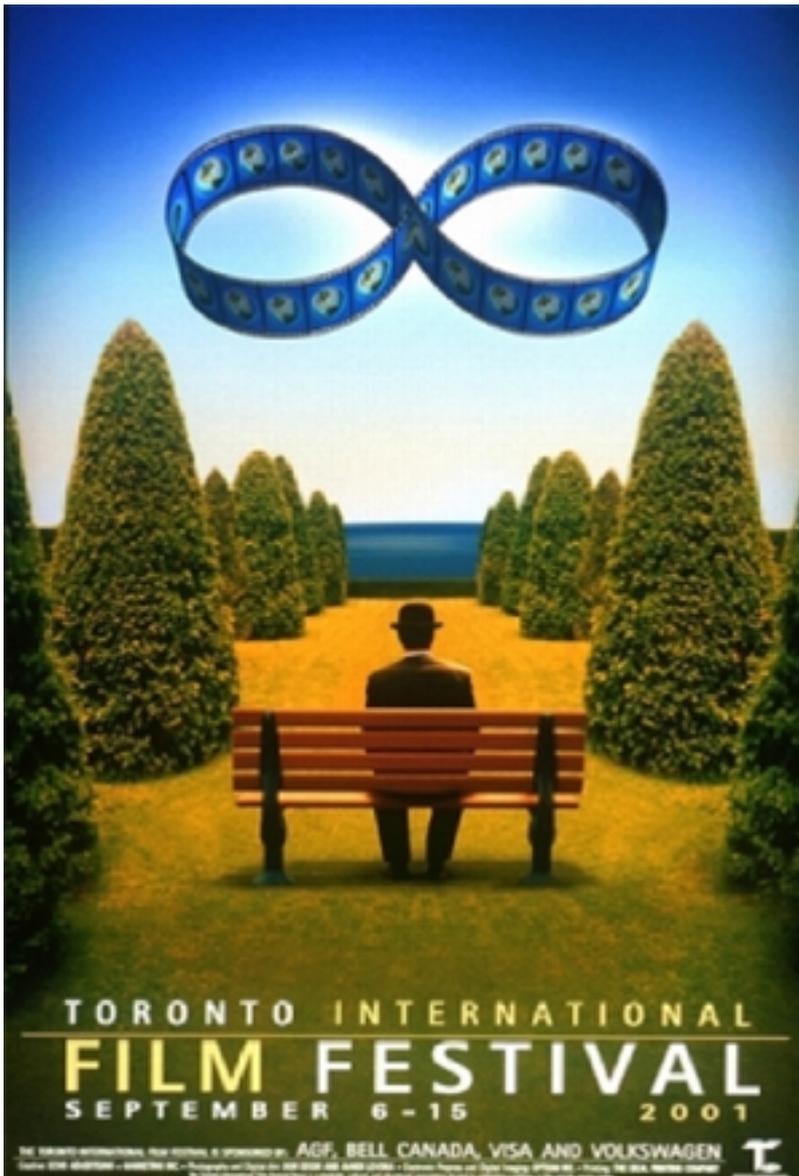


Un símbolo de infinito formado por una cadena de tazas de café. El símbolo de infinito se crea al conectar los bordes de las tazas de café, formando un bucle que se repite indefinidamente.

## 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00

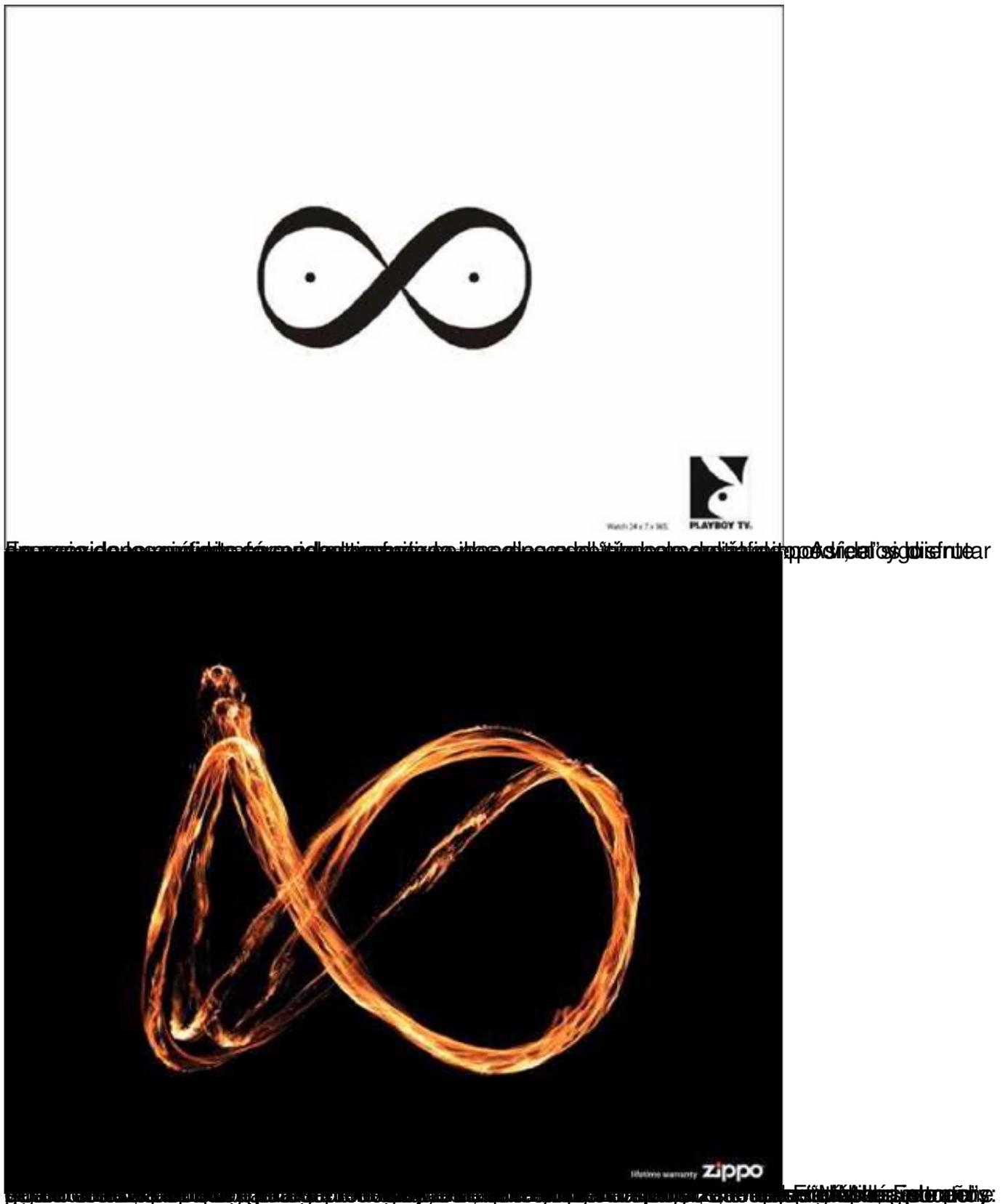
---



El Festival Internacional de Cine de Toronto (TIFF) es el mayor festival de cine del mundo en términos de asistencia y programación. Este año, el festival se celebró del 6 al 15 de septiembre de 2001. El festival fue patrocinado por AGF, Bell Canada, Visa y Volkswagen.

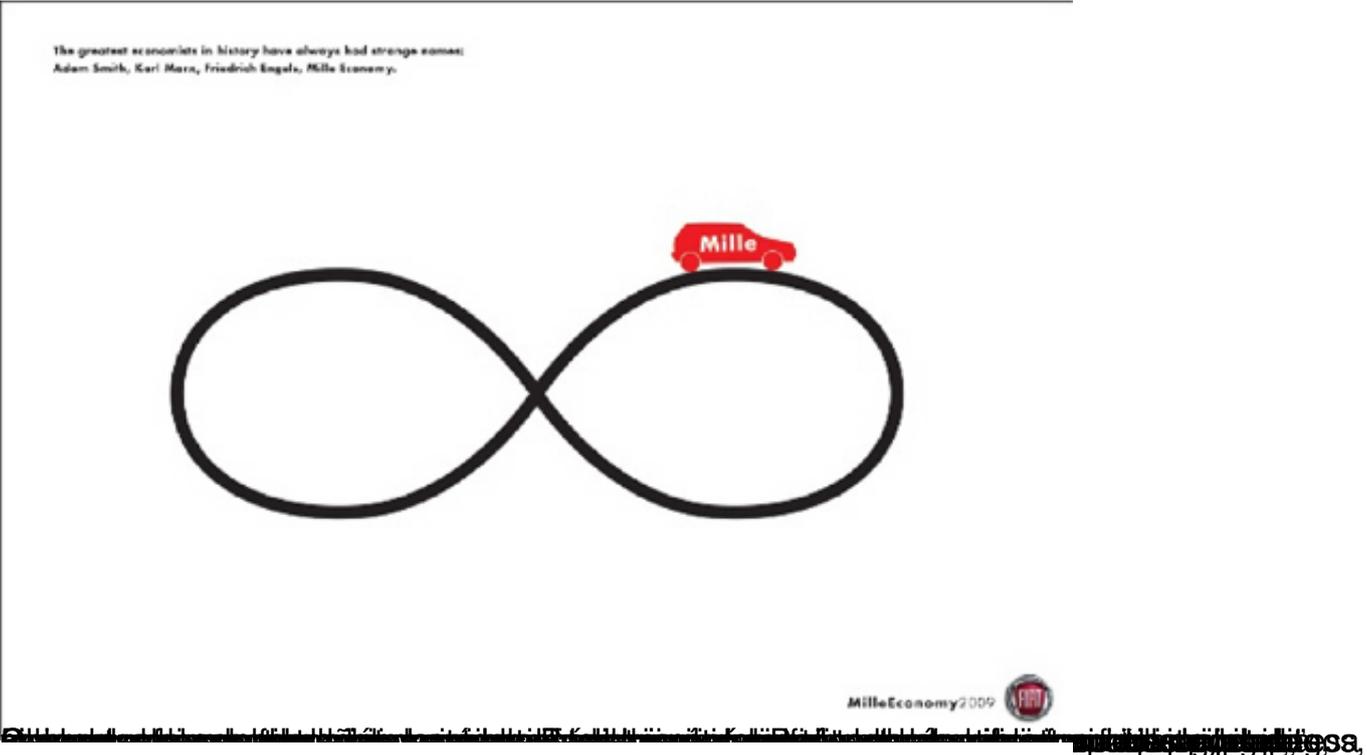
## 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00



# 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00

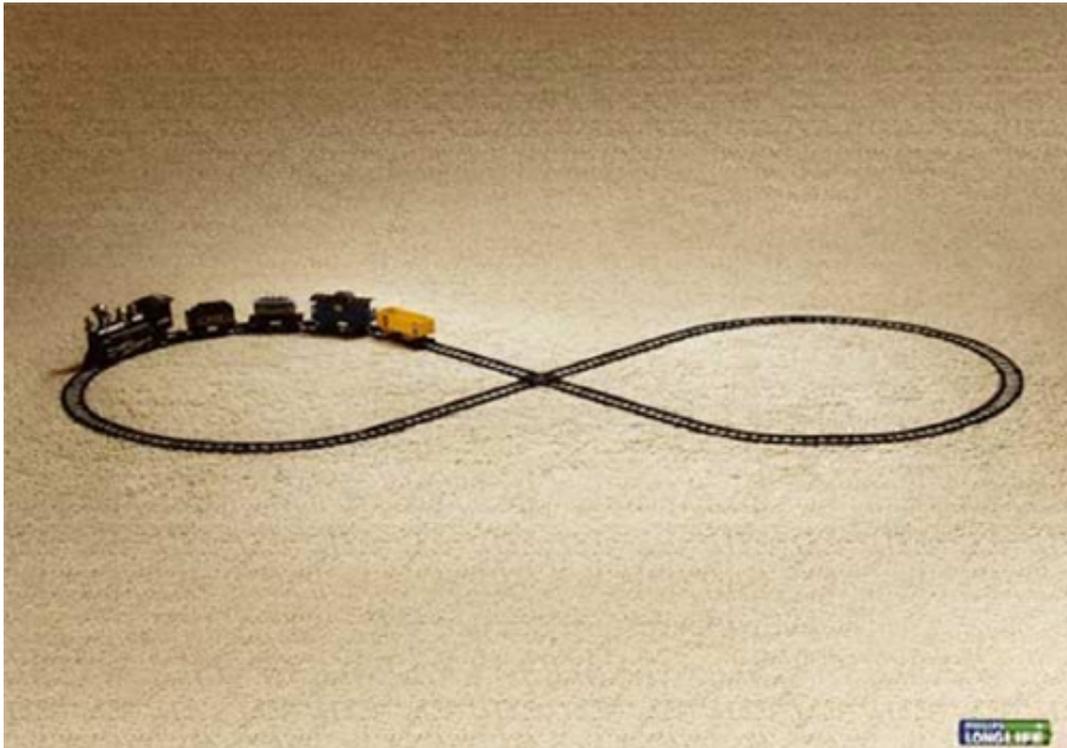


~~Por lo tanto, yo que puedo soportar que el país también se irrelaxiaeteébm, un paño de los años~~

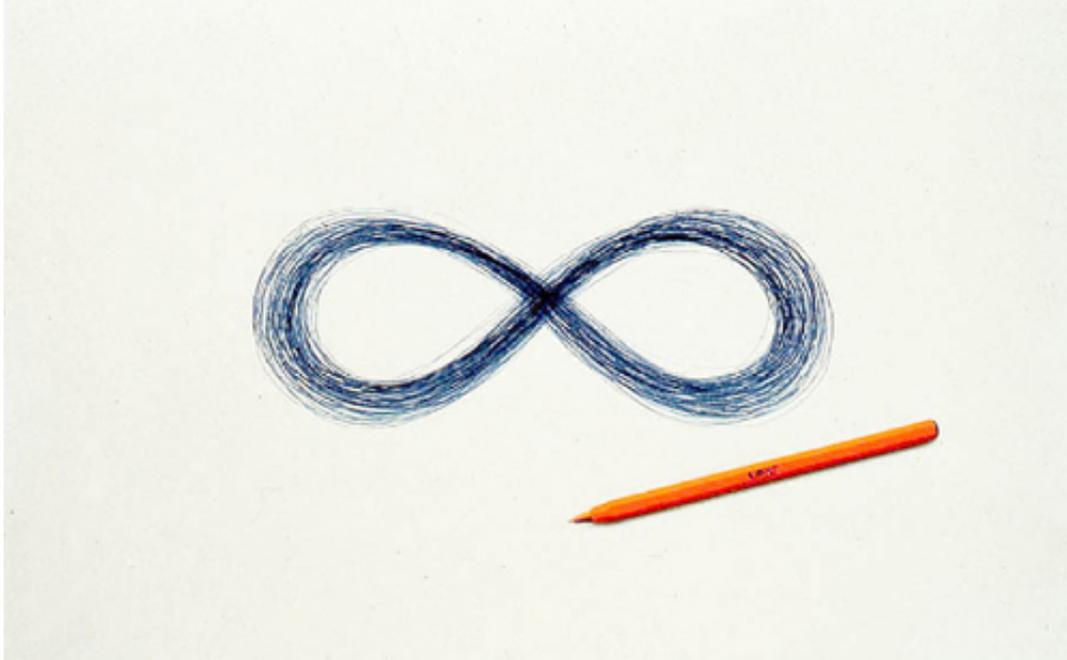
## 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00

---



El artículo de la revista "El País" sobre la teoría de los números infinitos y la paradoja de Cantor.



El artículo de la revista "El País" sobre la teoría de los números infinitos y la paradoja de Cantor.

## 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00

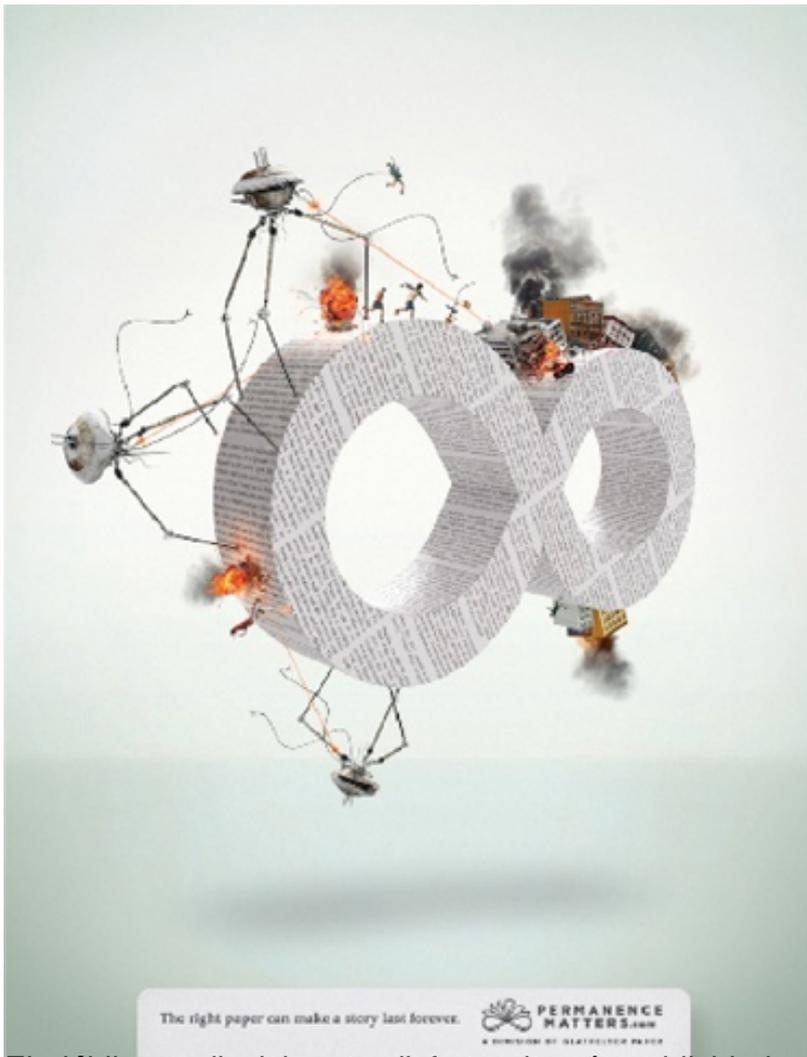
---



## 15. (Abril de 2012) Infinitos infinitos (primera parte)

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)  
Miércoles 18 de Abril de 2012 11:00

---



En el próximo mes de mayo, disfrutaremos de más publicidad relacionada con el infinito... ¡no os lo