Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 01 de Junio de 2011 00:00

En esta sección “Las matemáticas en la publicidad” tratamos de acercaros, y comentaros, interesantes anuncios en los que las matemáticas están presentes en los mismos, ya sea en su contenido o en su estructura. Pero ¿puede existir algún tipo de publicidad en la que se una de alguna manera el sexo con las matemáticas? En la primera entrega de esta sección (ver *enlace*) ya incluimos un anuncio de la revista Playboy en los que aparecía una “profesora” sexy con una pizarra llena de fórmulas matemáticas. Era uno de los carteles de la campaña “Playboy te va a examinar de tus conocimientos” en el que se veía una mujer vestida de forma sexy, y provocadora, gafas y un libro en su mano (¿la profesora de “mates”?), y una pizarra detrás de ella con expresiones de funciones que incluyen senos, cosenos y logaritmos, intervalos de definición de las funciones o un par de gráficas.

Pero en esta ocasión no vamos a realizar un estudio en profundidad de la presencia conjunta de sexo y matemáticas en la publicidad, sino que nos vamos a limitar a mostrar algunos anuncios en los que se utiliza un número muy conocido, el número 69. Como todo el mundo sabe tiene dos características especiales. La primera, y más importante, es su connotación sexual, ya que el número 69 representa una postura sexual en la que las dos personas están practicando sexo oral al mismo tiempo. La segunda característica es su simetría, si giramos el número 69 un ángulo de 180º tenemos de nuevo el número 69.

Podemos pensar que será difícil que existan anuncios en los que se utilice el número 69 con este sentido sexual, salvo algún ejemplo aislado en el que mencione una revista, película o línea de teléfono relacionada con el sexo, erótica o pornográfica. Sin embargo, como vamos a mostrar en esta entrega de “las matemáticas en la publicidad”, contrariamente a lo al parecer pensamos, hay bastantes anuncios publicitarios en los que se juega con este número. Una de las características comunes de estos anuncios suele ser su sencillez, ya que la empresa publicitaria que lo ha diseñado espera que la presencia central del número 69, o de elementos representando el número o la postura del 69, ya sea suficiente para llamar la atención de quien observa el anuncio.

Vamos a empezar con un anuncio que nos muestra esta idea de sencillez y connotación sexual del número 69… es un anuncio de celo, o cinta adhesiva, de la empresa Scotch, diseñado por la agencia de publicidad Ogilvy & Mather , (una empresa potente en publicidad ubicada en San José, USA).

Scotch
3M
Permanent Double Sided Tape
Scotch
3M
Permanent Double Sided Tape

www.iberia.com
IBERIA
A toda España. Ida...
69
...y vuelta.
www.iberia.com
IBERIA

6. (Junio de 2011) El número 69

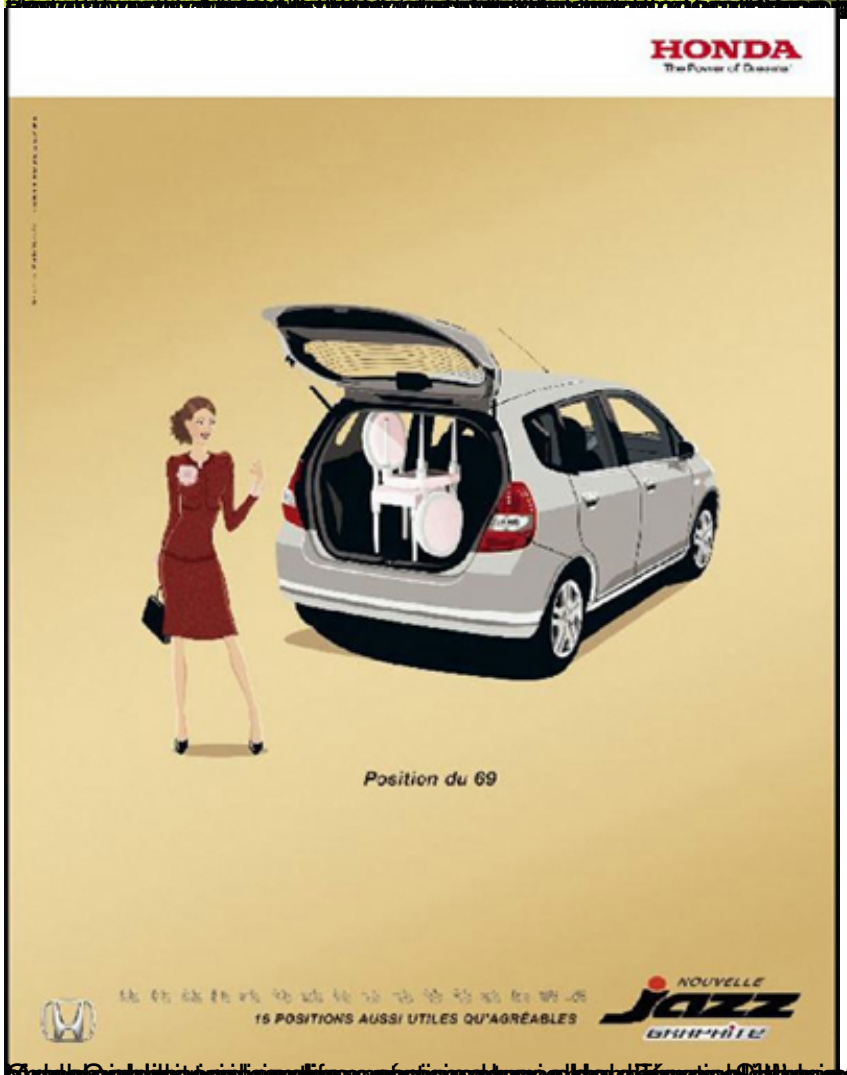
Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 01 de Junio de 2011 00:00

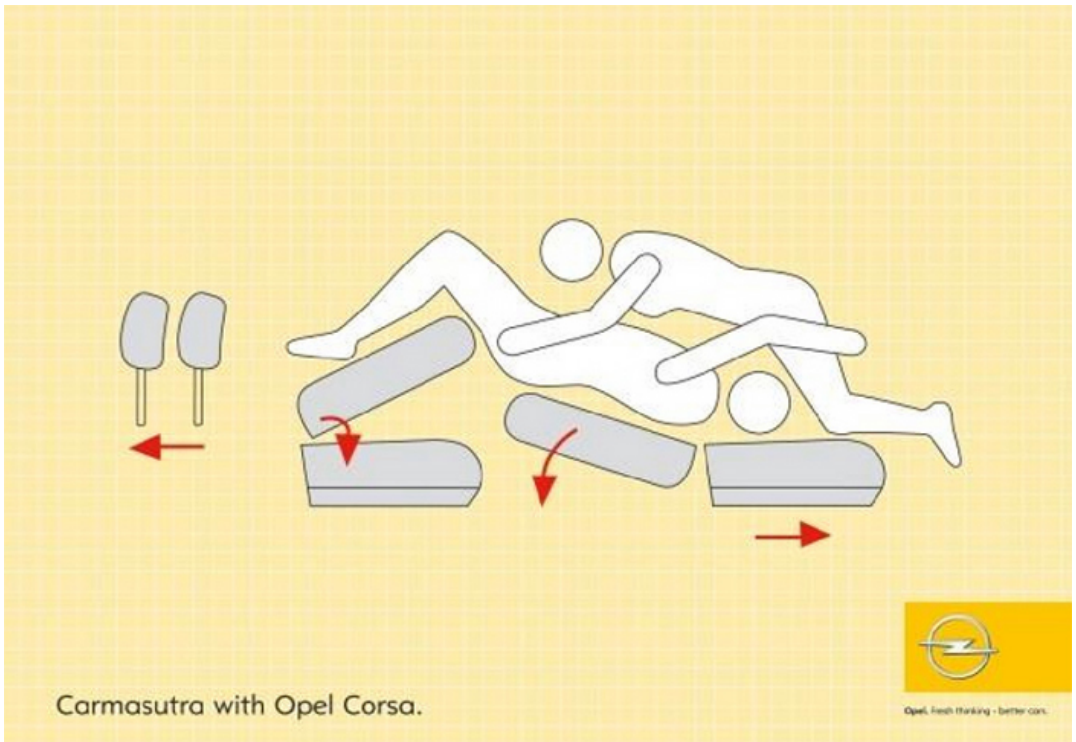
69

After meal mouth fresheners
SAGAM

LONDON 69€
in july and august

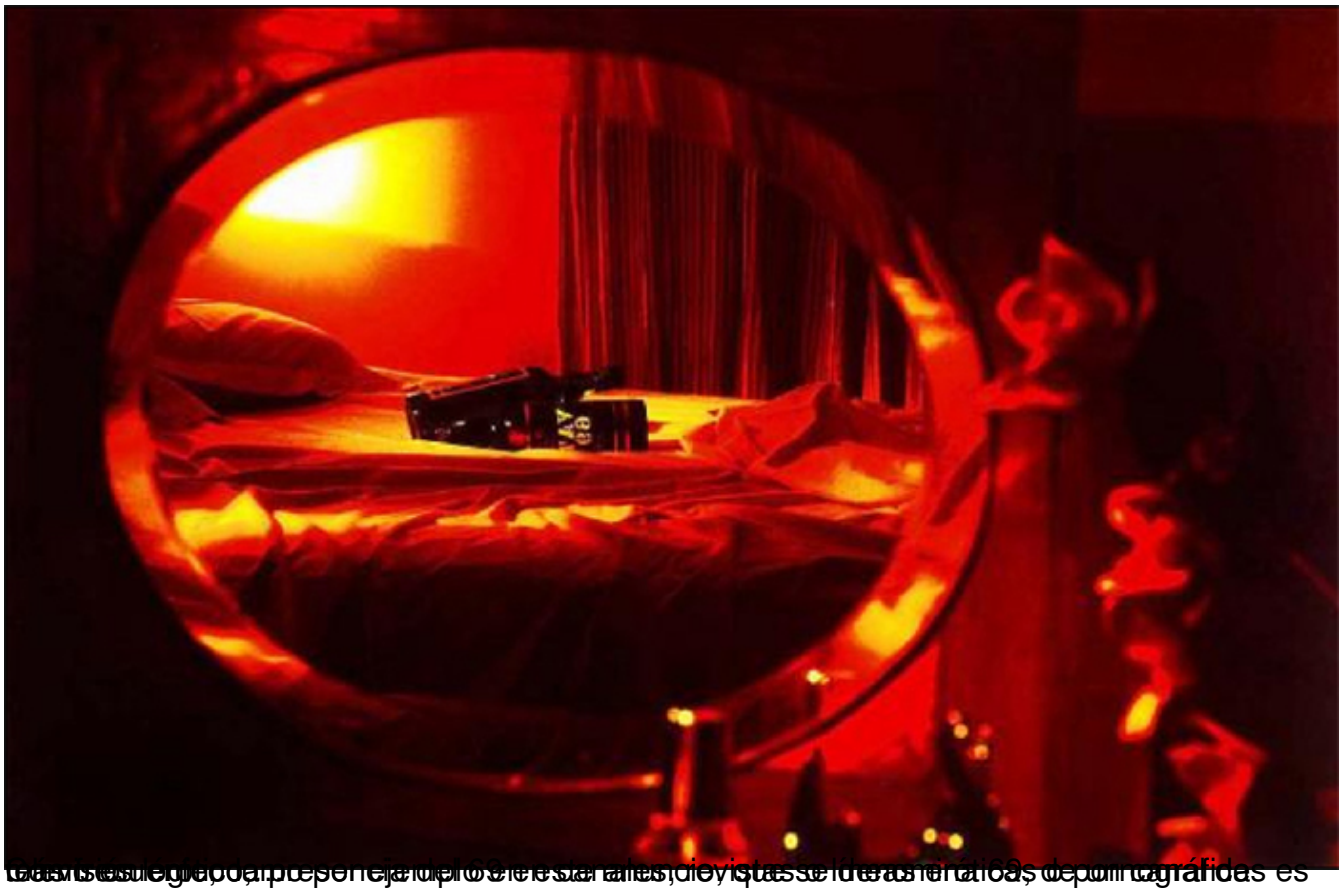
LONDEN 69 €pp H/T
in juli en augustus
BOEK HIER
LONDEN 69 €pp H/T
in juli en augustus
BOEK HIER
LONDEN 69 €pp H/T
in juli en augustus
BOEK HIER

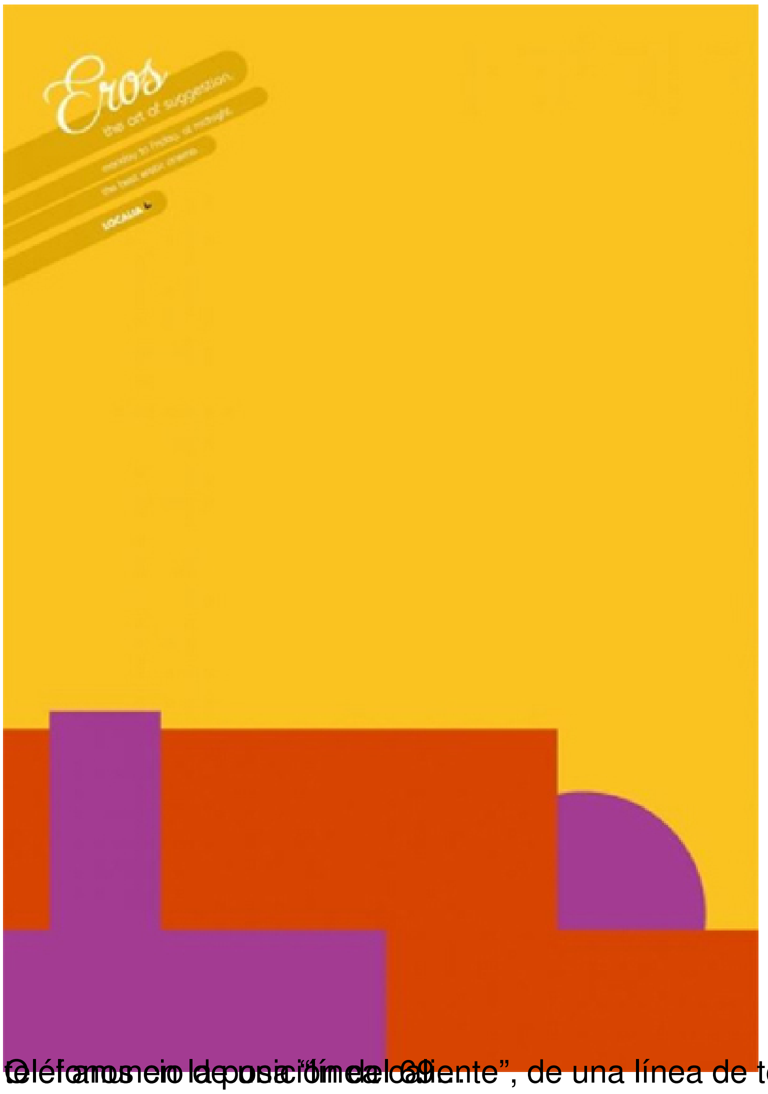

HONDA
Position du 69
15 POSITIONS AUSSI UTILES QU'AGRÉABLES
NOUVELLE
Jazz


Carmasutra with Opel Corsa.

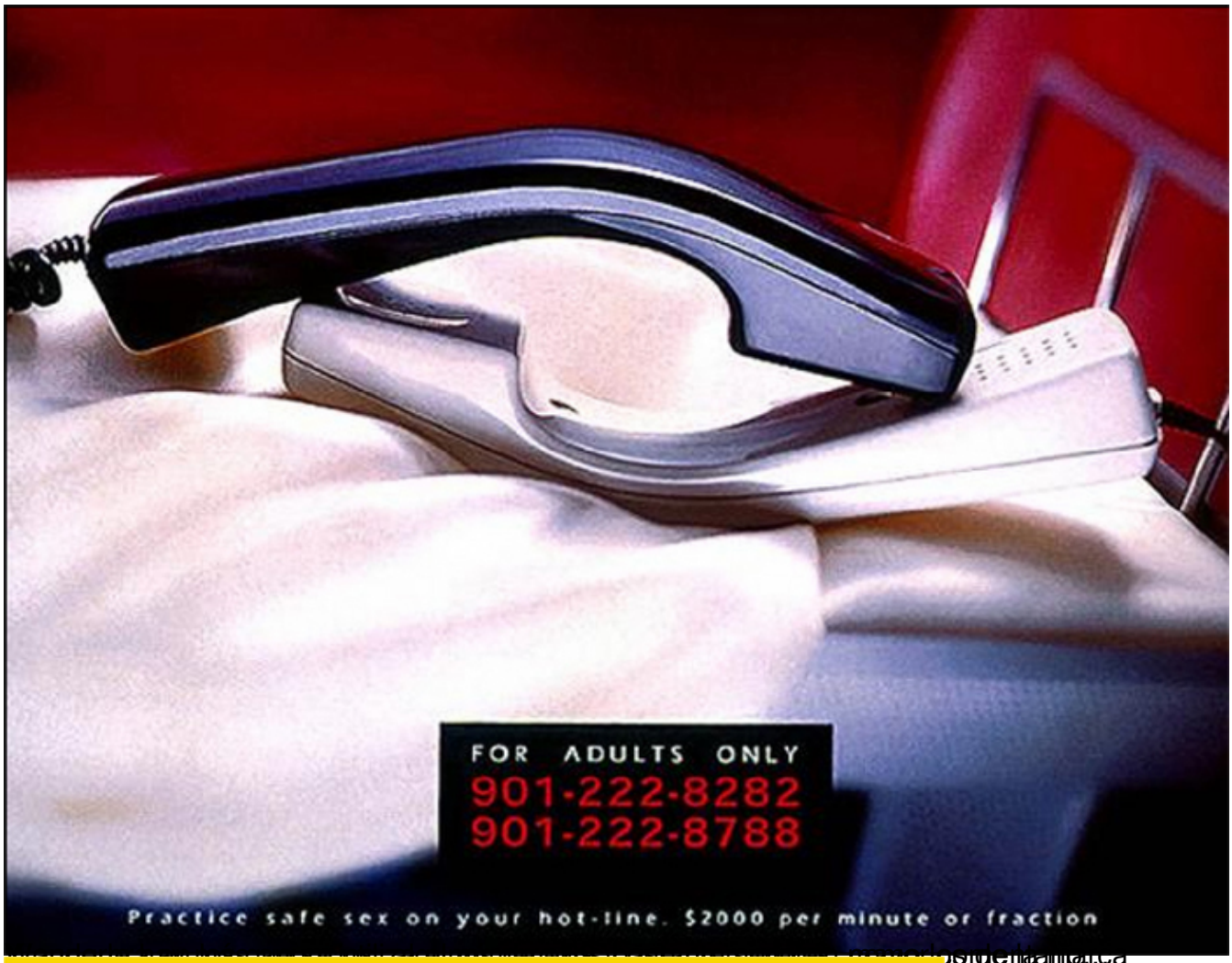
Or you drink rum with lemon Schweppes,
or lemon Schweppes with rum.
Schweppes

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 01 de Junio de 2011 00:00



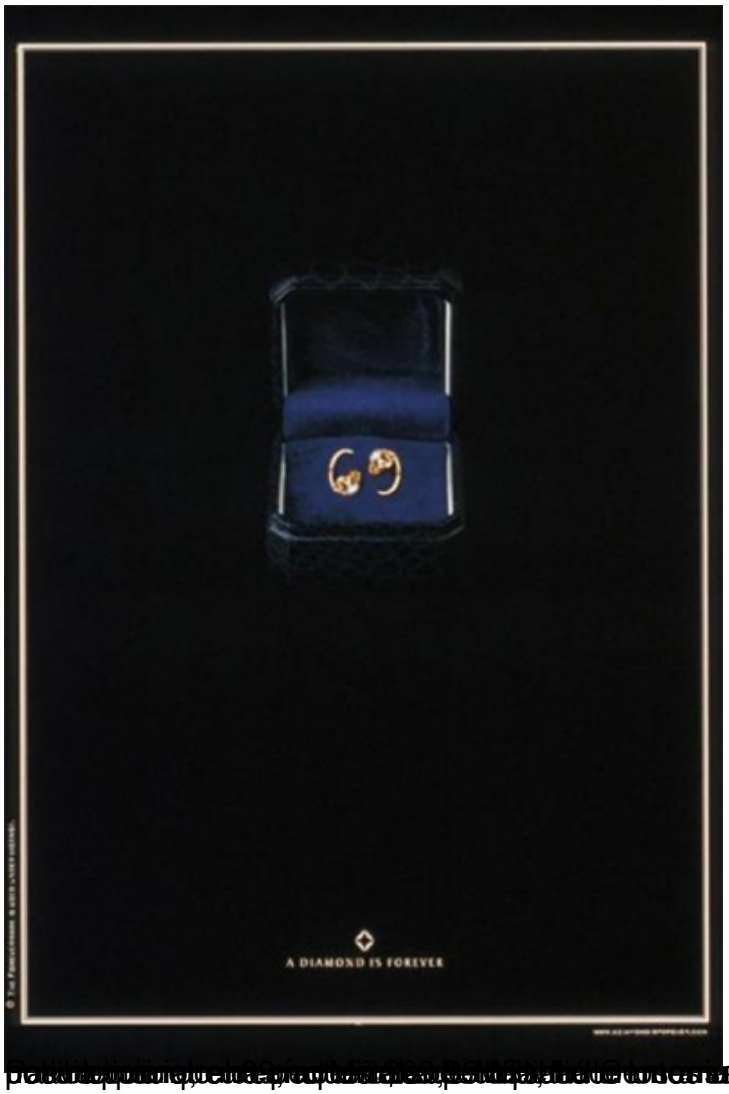


O el anuncio de la “línea caliente”, de una línea de teléfono erótica, que se anuncia con dos teléfonos en la posición del 69.


FOR ADULTS ONLY
901-222-8282
901-222-8788
Practice safe sex on your hot-line. $2000 per minute or fraction

Leaves speechless. wonderbra

69
Wonderbra



un