

9. (Octubre de 2011) Productos notables para la portada de una revista

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 26 de Octubre de 2011 16:00

Este mes, la sección “Las matemáticas en la publicidad” no puede empezar de otra forma que no sea con una sincera disculpa por mi parte por el retraso en la entrega del artículo correspondiente (que en estos momentos empiezas a leer). Pero por otra parte, como no quería faltar a mi obligación de escribir mi entrada sobre las matemáticas en la publicidad antes de terminar el mes, he decidido que vamos a comentar brevemente la portada de una revista que acabo de recibir en mi domicilio y que tiene que ver con las matemáticas.

La revista en cuestión es MARA-MARA, que es el boletín municipal de prevención de drogodependencias, que publica cada trimestre el Área de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Bilbao. Es una revista que el Ayuntamiento de Bilbao nos envía a los padres y madres de la capital vizcaína, con artículos —escritos por psicólogos/as, psicoterapeutas, etc.— relacionados con nuestros hijos e hijas de entre 6 y 17 años, y que tiene como objetivo ayudarnos en esa dura labor que es la “maternidad y paternidad”.

Más allá del contenido de la revista, hoy quiero traer a este espacio la portada del número 72, correspondiente al mes de octubre de 2011. Y que os mostramos aquí:

9. (Octubre de 2011) Productos notables para la portada de una revista

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 26 de Octubre de 2011 16:00

The cover of the magazine 'maza-maza' features a photograph of a young boy with brown hair, wearing a light blue long-sleeved shirt, sitting at a desk and looking directly at the camera with his hands raised in a gesture of surprise or excitement. He is surrounded by various mathematical formulas, including the binomial expansion $(a+b)^2 = a^2 + 2ab + b^2$ and the difference of squares $(a-b)^2 = a^2 - 2ab + b^2$, written in blue ink. Several colored pencils are scattered on the desk in front of him. Below the photograph, there is a silhouette of a crowd of people. The magazine's title 'maza-maza' is written in a bold, black, pixelated font, with 'DROGAMENPETASUNEN PREBENTZIA' written above it in a smaller, black, sans-serif font. To the right of the title is a red circle with a white letter 'B'. Below the title, the text 'OCTUBRE 2011 n.º 72' is written in a black, sans-serif font. On the left side, there is a list of four topics, each preceded by a red circle with a white dot: 'CELEBRAR CON LA ALEGRÍA LO COTIDIANO', 'DESARROLLAR UN AUTOCONCEPTO ADECUADO', '¡APROVECHEMOS LA PREADOLESCENCIA!', and 'EMOCIONES ALIADAS'. On the right side, there is a speech bubble containing the text 'de 6 a 17 años'. At the bottom right, there is a silhouette of a person with their arms raised in a celebratory gesture.

DROGAMENPETASUNEN PREBENTZIA

maza-maza

OCTUBRE 2011 n.º 72

de 6 a 17 años

- CELEBRAR CON LA ALEGRÍA LO COTIDIANO
- DESARROLLAR UN AUTOCONCEPTO ADECUADO
- ¡APROVECHEMOS LA PREADOLESCENCIA!
- EMOCIONES ALIADAS

9. (Octubre de 2011) Productos notables para la portada de una revista

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)

Miércoles 26 de Octubre de 2011 16:00

~~Resumen de los productos notables para la portada de una revista~~