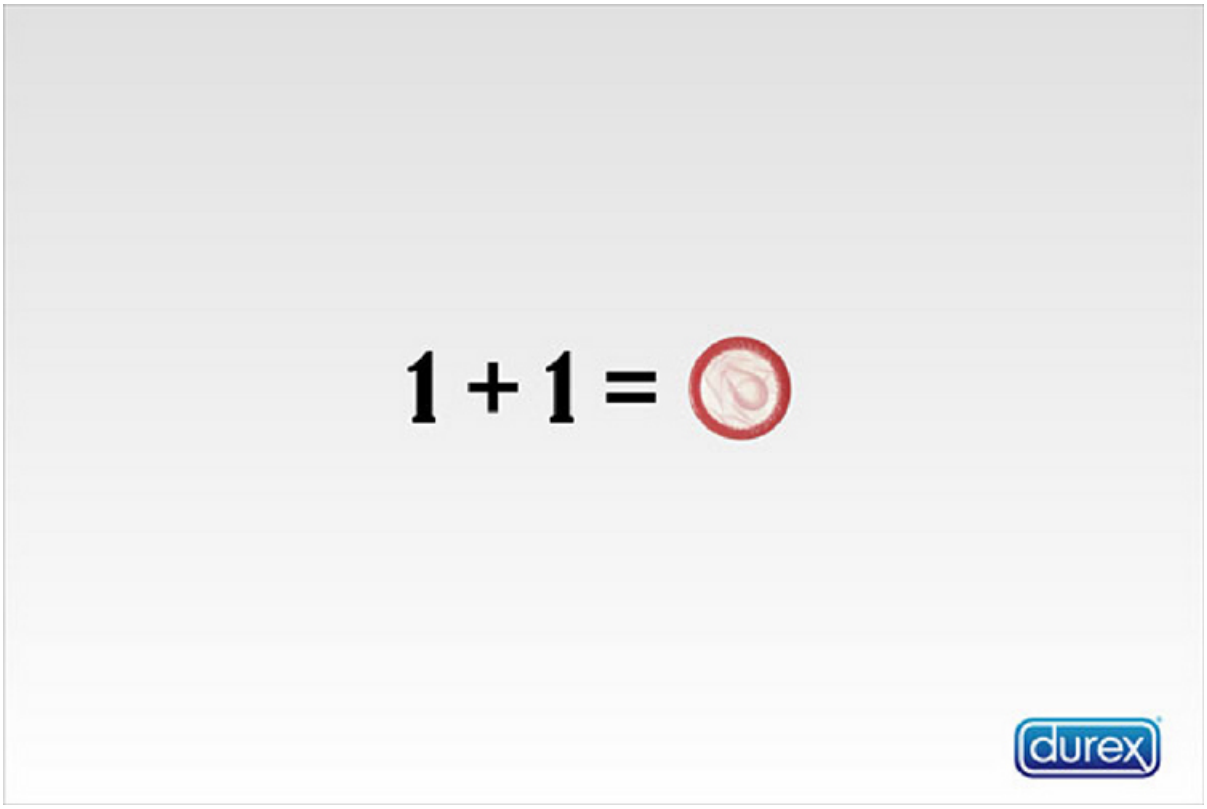
Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Martes 21 de Febrero de 2012 10:00

La entrega de este mes de la sección “Las matemáticas en la publicidad” va a ser breve, un único anuncio publicitario, y además el anuncio se describe él mismo. Es el típico anuncio en el que se utiliza la expresión “1 + 1 =”, que aparece también en algunos otros anuncios y a la que ya le prestaremos más atención en una posterior entrega. Lo que cambia en los anuncios es lo que viene después de la igualdad, en ocasiones es un 3, otras un 4, incluso un 2, y en esta ocasión, es un 0, pero que está formado por un preservativo, ya que el anuncio es de preservativos durex. El significado está claro, pero os lo dejo para que le deis vosotros y vosotras vuestra propia interpretación… aquí lo tenéis…