

7. (Julio de 2011) La aritmética de Solidarités

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 27 de Julio de 2011 09:00

El artículo de este verano recoge una serie de anuncios de la ONG francesa “Solidaritiés (Aide humanitaire d’urgence)” que haciendo uso de un sencillo argumento aritmético pretende hacernos conscientes del problema del agua no potable en el mundo, despertar nuestras conciencias y animarnos a hacer algo al respecto, por ejemplo firmar su petición a los políticos para que hagan algo para resolver el problema de las muertes que causa el agua no potable en el mundo.

El mensaje de estos anuncios es que “El agua no potable mata a 8 millones de personas al año”, y para que seamos más conscientes de lo que significa esa cantidad, la agencia francesa de publicidad “BDDP & Fils” lo compara con desastres de nuestra historia que son muy conocidos, como la bomba de Hiroshima, el desastre del Titanic o los atentados de las Torres Gemelas.

Por ejemplo, en el primer anuncio que mostramos aquí, vemos el típico hongo de una bomba atómica, con la palabra Hiroshima debajo, multiplicado por 40, y después de un signo de igual se muestra un vaso de agua no potable. Es decir, la cantidad de personas que mueren en el mundo por el agua no potable es igual a 40 veces los muertos que causó la bomba atómica que los americanos lanzaron sobre Hiroshima en la segunda guerra mundial.

7. (Julio de 2011) La aritmética de Solidarités

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 27 de Julio de 2011 09:00



NON-DRINKING WATER KILLS 8 MILLIONS PERSONS A YEAR.
Sign the petition on www.votregouttedeau.org to make politicians do something.



7. (Julio de 2011) La aritmética de Solidarités

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 27 de Julio de 2011 09:00



NON-DRINKING WATER KILLS 8 MILLIONS PERSONS A YEAR.
Sign the petition on www.votregouttedeau.org to make politicians do something.

Solidarités
Water is an humanitarian emergency

© 2011 Solidarités