

9. (Octubre de 2011) Productos notables para la portada de una revista

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 26 de Octubre de 2011 16:00

Este mes, la sección “Las matemáticas en la publicidad” no puede empezar de otra forma que no sea con una sincera disculpa por mi parte por el retraso en la entrega del artículo correspondiente (que en estos momentos empiezas a leer). Pero por otra parte, como no quería faltar a mi obligación de escribir mi entrada sobre las matemáticas en la publicidad antes de terminar el mes, he decidido que vamos a comentar brevemente la portada de una revista que acabo de recibir en mi domicilio y que tiene que ver con las matemáticas.

La revista en cuestión es MARA-MARA, que es el boletín municipal de prevención de drogodependencias, que publica cada trimestre el Área de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Bilbao. Es una revista que el Ayuntamiento de Bilbao nos envía a los padres y madres de la capital vizcaína, con artículos –escritos por psicólogos/as, psicoterapeutas, etc.- relacionados con nuestros hijos e hijas de entre 6 y 17 años, y que tiene como objetivo ayudarnos en esa dura labor que es la “maternidad y paternidad”.

Más allá del contenido de la revista, hoy quiero traer a este espacio la portada del número 72, correspondiente al mes de octubre de 2011. Y que os mostramos aquí:

9. (Octubre de 2011) Productos notables para la portada de una revista

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 26 de Octubre de 2011 16:00



DROGAMENPETASUNEN PREBENTZIOA

mara-mara

OCTUBRE 2011 n.º 72

B

- ◎ CELEBRAR CON LA ALEGRÍA LO COTIDIANO
- ◎ DESARROLLAR UN AUTOCONCEPTO ADECUADO
- ◎ ¡APROVECHEMOS LA PREADOLESCENCIA!
- ◎ EMOCIONES ALIADAS

de 6 a
17 años



