

26. (Enero de 2014) Condones numéricos

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Lunes 20 de Enero de 2014 16:00



The French version of NUMB3RS, LA LOI DES NOMBR3S is a TV series which makes the link between solving crimes and mathematics.

La imagen con la que iniciamos este artículo es un cartel publicitario de la emisión de la serie norteamericana *NUMB3RS* en el canal de televisión ZTÉLÉ de Quebec (esta serie se llamaba *La loi des nombr3s*, en Quebec y en la Bélgica francófona), en el que se utilizan unos números -7, 1,1 y 9- para representar una pistola (por cierto, que los números 119 y 911 son los números de emergencias para muchos países).

26. (Enero de 2014) Condones numéricos

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Lunes 20 de Enero de 2014 16:00

De hecho, ya hemos visto en anteriores entradas de esta sección de “*Las matemáticas en la publicidad*”, que existen más ejemplos de campañas publicitarias en las que se realizan formas de diferentes objetos jugando con números. Por ejemplo, en el artículo “

[Números refrescantes](#)

” aparecían varias campañas en las que haciendo uso de los números (indoarábigos) se daba forma a botellas de bebidas, caras de asesinos de cine o caras de personas; o en el artículo “

[Tobia Ravá en la publicidad](#)

” se hacía uso de las obras de este pintor italiano que utiliza la técnica de pintar con números.

En el presente artículo vamos a mostrar algún ejemplo más. El título del artículo se debe a una campaña publicitaria de uno de los productos de la empresa japonesa de preservativos *Okamoto Condoms*

. En concreto, se trataba de su línea de productos “condones cero cero tres” o “condones 0.03”.



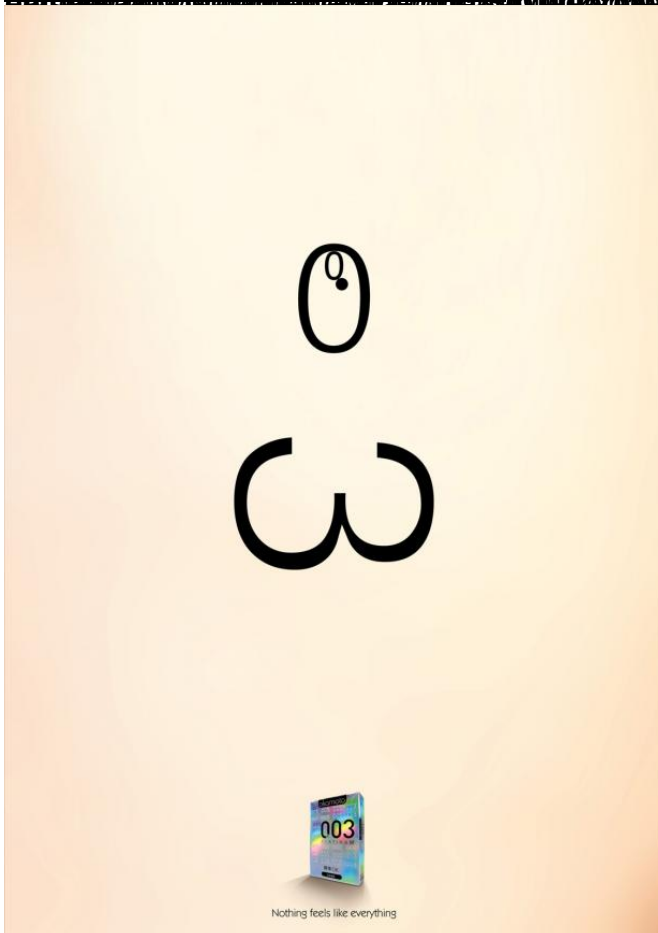
26. (Enero de 2014) Condones numéricos

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)

Lunes 20 de Enero de 2014 16:00

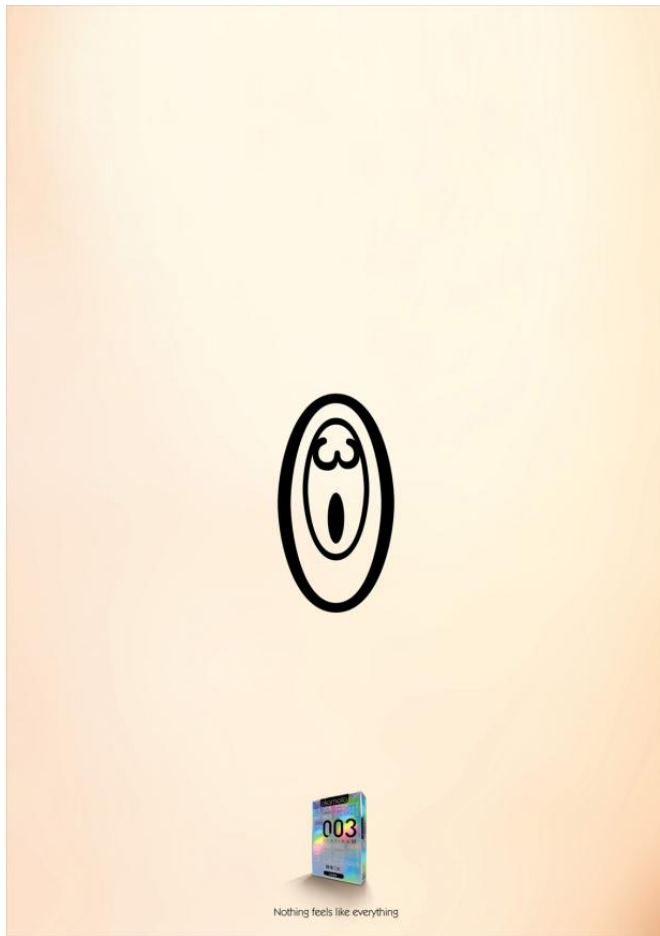


http://www.003condoms.com/seguro-y-comodo/por-la



26. (Enero de 2014) Condones numéricos

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Lunes 20 de Enero de 2014 16:00



26. (Enero de 2014) Condones numéricos

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Lunes 20 de Enero de 2014 16:00



DRINKAWARE.CO.UK The GUINNESS words and the HARP device are trade marks. © Guinness and Co. 2009.

Regalo para el aniversario de los 250 años de la fundación de la cerveza Guinness (1759-2009) aparecen

26. (Enero de 2014) Condones numéricos

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Lunes 20 de Enero de 2014 16:00



THE BEAST OF NUMBERS

Numbers, facts and figures. They seem to be the perfect banister in any spreadsheet. Let's benchmark away. "Last year's net profits are down by 0.87 percent but we expect to make a full recovery on the earnings before income tax by next quarter." Sounds impressive doesn't it? Unfortunately it's not really. Numbers are often climbers on a lifeline. Test pilots on a parachute. Puppies on a leash. They are safe like a cherry stone pillow but have a bad tendency to smother curiosity. Numbers were not the start of Google, Apple, Honda or 3M. Ideas were. So let's never deny the possibility of going out there and doing something new simply because it feels right. And not just because it looks right on a balance sheet.

TiasNimbas, the business school of Tilburg University and Eindhoven University of Technology offers management education: MBA, DBA, Masters (MAM/MSc), Executive Masters, shorter Executive Programmes and tailor-made Company Specific Programmes. For more information or to register for our information sessions please visit www.tiasnimbas.edu/infoSessions.

TiasNimbas
Business School
NEVER STOP ASKING

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco) | Publicado en el blog de la Universidad del País Vasco | www.upv.es